



KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ



**2013 YILI
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
FAALİYET RAPORU**

Trabzon 2013

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER

2

I- GENEL BİLGİLER

5

A. Misyon ve Vizyon	5
B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar	5
C. İdareye İlişkin Bilgiler	6
1- Fiziksel Yapı	6
1.1.Karadeniz Teknik Üniversitesi Taşınmazlarının Dağılımı (*)	6
1.2.Karadeniz Teknik Üniversitesi Kapalı Alanların Dağılımı (*)	6
1.3.Taşınır Malzeme Listesi ve Taşıtlar	7
1.4. Eğitim Alanları	9
1.4.1. Dersliklerin Teknolojik Donanımı	9
1.5. Hizmet Alanları	9
1.5.1. Akademik Personel Hizmet Alanları	9
1.5.2. İdari Personel Hizmet Alanları	9
3.1- Yazılımlar ve Bilgisayarlar	10
3.2- Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	10
4- İnsan Kaynakları(*)	10
4.1- Akademik Personel	10
4.2- Diğer Üniversitelerde Görevlendirilen Akademik Personel (2547 16.md.dahil)	11
4.3- Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı	11
4.4- İdari Personel	11
4.5- İdari Personelin Eğitim Durumu	11
4.6- İdari Personelin Hizmet Süreleri	11
4.7- İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı	12
4.9- İşçiler	12
5- Sunulan Hizmetler	12
5.1- Eğitim Hizmetleri	12
5.1.1- Öğrenci Sayıları (*)	12
5.1.2- Yabancı Dil Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları	12
5.1.3- Öğrenci Kontenjanları	12
5.1.4- Yabancı Uyruklu Öğrenciler	13
5.1.5- 2012 Erasmus - Farabi Programı Hareketliliği	13
6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi	13
D- Diğer Hususlar	13

II- AMAÇ ve HEDEFLER

13

A-Birimin Amaç ve Hedefleri	13
B-Temel Politikalar ve Öncelikler	15

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

16

A-Mali Bilgiler	16
1- Bütçe Uygulama Sonuçları	16
2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar	16
2013 mali yılı sonu dikkate alındığında:	16
3- Mali Denetim Sonuçları	16
4- Diğer Hususlar	16
B- Performans Bilgileri	17
1- Faaliyet ve Proje Bilgileri	17
Faaliyet Bilgileri	17
1.1.1. Kurum Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantı Sayısı	17
1.1.2.Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantılara Katılan Sayısı	17
1.2.Yayınlarla İlgili Faaliyet Bilgileri	18
1.3. Proje Bilgileri	18
1.3.1.Bilimsel Araştırma Projeleri	18
2- Performans Sonuçları Tablosu	18
2.1. 2013 Yılı Performans Programı Gerçekleşme Sonuçları	18

3-Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi	20
5-Diğer Hususlar	20
IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	20
B- Zayıflıklar.....	20
C- Değerlendirme	21
ÇEVRESEL TEHDİTLER.....	21
V- ÖNERİ VE TEDBİRLER	22

BİRİM YÖNETİCİ SUNUŞU

17.06.2003 tarihinde 5782 Nolu Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi, 11 yıllık bir geçmişe sahip olup, yapılanma süreci içerisinde gelişimine devam eden bir fakültedir. KTÜ İletişim Fakültesi, Türkiye'deki iletişim fakülteleri içerisinde 25'inci, sadece devlet üniversiteleri baz alındığında ise 16'ıncı sırada kurulmuştur. Fakültemizin bir diğer önemli özelliği ise Karadeniz Bölgesi'nde kurulan ilk iletişim fakültesi olmasıdır. Bu durum, üniversitemizin bölgedeki öncü rolü açısından önem taşıyan bir gelişme olmuştur. Zira, fakültemizin kurulması ve yapılanmaya başlamasından sonraki süreçte Karadeniz Bölgesi'ndeki diğer illerde de iletişim fakülteleri açılmaya başlamıştır.

Fakültemizde, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik ve Radyo-Televizyon ve Sinema olmak üzere üç bölüm bulunmaktadır. 2007-2008 akademik yılında ilk öğrencilerini alarak eğitim-öğretime başlayan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2011-2012 eğitim-öğretim yılında ilk mezunlarını vermiştir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü benzerleri arasında gerek tercih gerekse tavan ve taban puanlar bakımından ön sıralarda yer almaktadır. Gazetecilik Bölümü ise 2011-2012 akademik yılında ilk öğrencilerini alarak, eğitim-öğretim açısından aktif hale gelmiştir. Gazetecilik bölümü öğrencilerinin bilgi ve teknik donanımı ile geniş bir yelpazade yerel medyaya sahip olan Trabzon'a katkı sağlayacağı aşikardır. Fakültemizin bir diğer bölümü olan Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü hali hazırda akademik kadrosunu oluşturma aşamasındadır. İlerleyen yıllarda bu bölüme de öğrenci alımı yapılacaktır. Fakültemiz her geçen gün gelişen kitle iletişim sektörüne nitelikli ve donanımlı eleman yetiştirmek konusunda üzerine düşen sorumluluğu bilmekte ve geleceğe yönelik planlarında adımlarını bu sorumluluk bilinci içinde atmaktadır.

Fakültemiz, hem kuramsal hem de uygulamanın iç içe olduğu bir eğitim-öğretim anlayışını benimsemektedir. Dolayısıyla, teorik derslerin yanı sıra öğrencilerimiz Radyo KTÜ ile KTÜ Haber gazetelerinde uygulama olanaklarına kavuşabilmektedir. Bunun yanı sıra öğrencilerimiz teorik olarak öğrendikleri bilgileri reklam kampanyaları, halkla ilişkiler kampanyaları, temel fotoğrafçılık ve web tasarımı gibi derslerde uygulamaya dökülebilmektedirler. Uygulamaya dönük bu çalışmaların kısa zamanda meyvesini verdiğini de söyleyebiliriz. Çünkü öğrencilerimiz, öğretim elemanlarının sorumluluğu ve desteğinde hazırladıkları projelerle çeşitli ulusal ve uluslararası yarışmalarda ödülleri kazanmış ve fakültemizin ismini iletişim ve medya sektörü açısından çok önemli noktalarda duyurmayı başarmışlardır. Ayrıca öğretim üyelerimizin öncülüğünde her ay gerçekleştirilmek üzere başlatılan "iletişim buluşmaları" öğrencilerimiz ile hem yerel hem de ulusal düzeyde medya, halkla ilişkiler ve reklamcılık sektörünün deneyimli isimlerini buluşturmayı amaçlamaktadır. Bu tarz çalışmalar ve sonucunda elde edilen başarılar, öğrencilerimizin mezun olduktan sonra sektörde iş bulabilmeleri açısından da hem çok önemli bir referans olmakta hem de bir motivasyon kaynağı olarak işlev görmektedir. Diğer taraftan; İletişim Fakültesi, hem iletişim bilimine hem de interdisipliner karakteri nedeniyle bu bilimin ilişkili olduğu diğer disiplinlere yönelik bilimsel bilginin üretimine önemli katkılar koymayı amaçlamaktadır. Gerek yetiştirdikleri öğrencileriyle gerekse genç ve dinamik öğretim üyesi kadrosuyla KTÜ İletişim Fakültesi sadece Karadeniz Bölgesinde değil, Türkiye'deki önemli iletişim fakültelerinden biri olma hedefindedir.

Birdoğan BAKİ

Prof. Dr.

I- GENEL BİLGİLER

A. Misyon ve Vizyon

Misyon

KTÜ İletişim Fakültesi'nin misyonu; Atatürk ilkelerine ve ülkesine bağlı ve sosyal sorumluluk sahibi akademisyenlerce bu bilime ait evrensel nitelikteki bilgileri edinmek, yeni bilgiler üretmek, bu bilgileri öğrenciler ve ilgili kurumlarla paylaşmak; iletişim alanında uzman, sorgulayıcı, çözüm üretici, küresel düşünen, hem sosyal bilimci karakterine hem de sektörün talep ettiği donanım ve birikime sahip bir mezun profili ortaya koymak ve gerek iletişim bilimindeki gerekse bağlantılı disiplinlerdeki bilgi birikimine katkı sağlamaktır.

Vizyon

KTÜ İletişim Fakültesinin vizyonu;

- Gerçekleştirmiş olduğu bilimsel araştırmalar ve etkinlikler ile gerek ulusal gerekse uluslararası bilimsel çevrelerce kabul görmüş,
- Dalındaki bilimsel gelişmeleri ilimiz ve bölgemiz başta olmak üzere ülkemizin sorunlarına yönelik çözüm önerilerine dönüştürmek suretiyle üniversite ve sanayi iş birliğini sağlamada öncü,
- Yetiştirmiş olduğu öğrenciler itibarıyla toplumda itibar sahibi,
- Oluşturduğu bilimsel ve kültürel atmosfer ile bilimsel değerlerin yanı sıra milli ve tüm insanlığın paylaştığı sosyal, ahlaki ve demokratik değerleri yaşayan ve yaşatan bir kurum olmaktır.

B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

KTÜ İletişim Fakültesi, yasa ile belirlenmiş olan ana ilkeler doğrultusunda, kendi alanındaki Yükseköğretimi planlama, programlama ve düzenleme yetkisine sahiptir.

Bir yüksek öğretim kurumu olan KTÜ İletişim Fakültesi görev ve sorumlulukları ise aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır.

- Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve danışmanlık yapmak,
- Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insangücü yetiştirmek,
- Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle iletişim alanlarında eğitilmesini sağlamak,

- Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerde ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- Eğitim-öğretim seferberliği için de örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- Yörenin iletişim açısından gelişmesine ve bölgenin ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
- Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

C. İdareye İlişkin Bilgiler

1- Fiziksel Yapı

Fakültemizde 24 oda, 5 derslik ve 1 laboratuvar bulunmaktadır.

1.1.Karadeniz Teknik Üniversitesi Taşınmazlarının Dağılımı (*)

Yerleşke Adı	Mülkiyet Durumuna Göre Taşınmaz Alanı (m ²)			Toplam (m ²)
	Üniversite	Maliye Haz.	Diğer	
Fatih Yerleşkesi	2.994			2.994

1.2.Karadeniz Teknik Üniversitesi Kapalı Alanların Dağılımı (*)

BİRİMLER	MEVCUT FİZİKİ KAPALI ALANLAR m²							
	İDARİ BİNALAR	EĞİTİM ALANLARI		SOSYAL ALANLAR	SİRKİLA SYON ALANI	SPOR ALANLARI		TOPLAM
		DERSLİK	LABORA.			AÇIK SPOR TESİS.	KAPALI SPOR TES.	
İletişim Fakültesi	25 oda	7	1					33

1.3.Taşınır Malzeme Listesi ve Taşıtlar

1.3.1.Taşınır Malzeme Listesi

Hesap Kodu	I. Düzey Kodu	II. Düzey Kodu	DAYANIKLI TAŞINIRLAR	Ölçü Birimi	Miktar
253			Tesis, Makine ve Cihazlar	Adet	4
253	1		Tesisler Grubu		
253	1		Taşınmaz olarak değerlendirildiğinden Taşınır Kod Listesine alınmamıştır. Sadece muhasebe detay hesap planlarında yer alacaktır.		
253	2		Makineler ve Aletler Grubu	Adet	2
253	2	1	Tarım ve Ormancılık Makineleri ve Aletleri		
253	2	2	İnşaat Makineleri ve Aletleri		
253	2	3	Atölye Makineleri ve Aletleri		
253	2	4	İş Makineleri ve Aletleri		
253	2	5	Güç Elektroniği ve Basıncılı Makineler ile Aletleri	Adet	2
253	2	6	Posta Makineleri		
253	2	7	Paketleme Makineleri		
253	2	8	Etiketleme ve Numaralandırma Makineleri		
253	2	9	Ayırma, Sınıflandırma Makineleri		
253	2	10	Matbaacılıkta Kullanılan Makine ve Aletler		
253	3		Cihazlar ve Aletler Grubu	Adet	2
253	3	1	Yıkama, Temizleme ve Ütüleme Cihaz ve Araçları	Adet	1
253	3	2	Beslenme/Gıda ve Mutfak Cihaz ve Aletleri	Adet	1
253	3	3	Kurtarma Amaçlı Cihaz ve Aletler		
253	3	4	Ölçüm, Tartı, Çizim Cihazları ve Aletleri		
253	3	5	Tıbbi ve Biyolojik Amaçlı Kullanılan Cihazlar ve Aletler		
253	3	6	Araştırma ve Üretim Amaçlı Cihazları ve Aletleri		
253	3	7	Müzik Aletleri ve Aksesuarları		
253	3	8	Spor Amaçlı Kullanılan Cihaz ve Aletler		
255			Demirbaşlar Grubu	Adet	876
255	1		Döşeme ve Mefruşat Grubu	Adet	32
255	1	1	Döşeme Demirbaşları		
255	1	2	Temsil ve Tören Demirbaşları	Adet	32
255	1	3	Koruyucu Giysi ve Malzemeler		
255	1	4	Seyahat, Muhafaza ve Taşıma Amaçlı Demirbaş Niteliğindeki Taşınırlar		
255	1	5	Hastanede Kullanılan Demirbaş Niteliğindeki Taşınırlar		
255	2		Büro Makineleri Grubu	Adet	230
255	2	1	Bilgisayarlar ve Sunucular	Adet	102
255	2	2	Bilgisayar Çevre Birimleri	Adet	12
255	2	3	Tekstir ve Çoğaltma Makineleri	Adet	3
255	2	4	Haberleşme Cihazları	Adet	29
255	2	5	Ses, Görüntü ve Sunum Cihazları	Adet	59
255	2	6	Aydınlatma Cihazları		
255	2	99	Diğer Büro Makineleri ve Aletleri Grubu	Adet	17
255	3		Mobilyalar Grubu	Adet	552
255	3	1	Büro Mobilyaları	Adet	502
255	3	2	Misafirhane, Konaklama ve Barınma Amaçlı Mobilyalar	Adet	31
255	3	3	Kafeterya ve Yemekhane Mobilyaları		

255	3	4	Bebek ve Çocuk Mobilyası ve Aksesuarları		
255	3	5	Seminer ve Sunum Amaçlı Ürünler	Adet	19
255	4		Beslenme/Gıda ve Mutfak Demirbaşları Grubu		
255	4	1	Yemek Hazırlama Ekipmanları		
255	5		Canlı Demirbaşlar Grubu		
255	5	1	Çiftlik Hayvanları		
255	5	2	Hizmet Amaçlı Hayvanlar		
255	5	3	Gösteri Amaçlı Hayvanlar		
255	5	4	Koruma Altına Alınan Hayvanlar		
255	6		Tarihi veya Sanat Değeri Olan Demirbaşlar Grubu		
255	6	1	Etnografik Eserler		
255	6	2	Arkeolojik Eserler		
255	6	3	Geleneksel Türk Süslemeleri		
255	6	4	Güzel Sanat Eserleri		
255	6	5	Kitap, Belge, El Yazmaları ve Nadir Eserler		
255	6	6	Para, Pul, Sikke ve Madalyonlar		
255	6	7	Tabletler		
255	6	8	Mühür ve Mühür Baskıları		
255	6	9	Arşiv Vesikaları		
255	6	10	Fosiller		
255	7		Kütüphane Demirbaşları Grubu		
255	7	1	Kütüphane Mobilyaları		
255	7	2	Basılı Yayınlar		
255	7	3	Görsel ve İşitsel Kaynaklar		
255	7	4	Bilgi Saklama Üniteleri		
255	8		Eğitim Demirbaşları Grubu	Adet	50
255	8	1	Eğitim Mobilyaları ve Donanımları	Adet	50
255	8	2	Öğrenmeyi Kolaylaştırıcı Ekipmanlar		
255	8	3	Derslik Süslemeleri		
255	8	4	Okul Bahçesi ve Oyun Demirbaşları		
255	9		Spor Amaçlı Kullanılan Demirbaşlar Grubu		
255	9	1	Doğa Sporlarında Kullanılan Demirbaşlar		
255	9	2	Salon Sporlarında Kullanılan Demirbaşlar		
255	9	3	Saha Sporlarında Kullanılan Demirbaşlar		
255	9	99	Diğer Spor Amaçlı Kullanılan Demirbaşlar		
255	10		Güvenlik, Kontrol ve Tedbir Amaçlı Demirbaşlar Grubu	Adet	9
255	10	1	Güvenlik ve Korunma Amaçlı Araçlar		
255	10	2	Kontrol ve Güvenlik Sistemleri	Adet	1
255	10	3	Yangın Söndürme ve Tedbir Cihaz ve Araçları	Adet	8
255	11		Demirbaş Niteliğindeki Süs Eşyaları	Adet	3
255	11	1	Vitrinde Sergilenen Eşyaları		
255	11	2	Duvarda Sergilenen Süs Eşyaları	Adet	3
255	11	3	Masa, Sehpa ve Zeminde Sergilenen Süs Eşyaları		
255	12		Kullanımda Olan Demirbaş Niteliğindeki Değerli Eşyalar		
255	12	1	Yemek, Servis ve Çatal-Bıçak Takımları		
255	12	2	Büro Malzemeleri		
255	99		Diğer Demirbaşlar Grubu		
255	99	1	Seyyar Kulübe, Kabin, Büfe, Sandık ve Kafesler		
255	99	2	Seyyar Tanklar ve Tüpler		
255	99	3	Sergileme ve Tanıtım Amaçlı Taşınır		

1.4. Eğitim Alanları

Adı	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Toplam Kapasite (Kişi)
Sınıf	7	686	255
Anfi			
Bilgisayar Laboratuvarı	1	110	35
Araştırma Laboratuvarı			
Diğer Laboratuvarlar			
Atölye	3	78	25
Toplam	11	874	315

1.4.1. Dersliklerin Teknolojik Donanımı

Derslik Sayısı (Anfi+Sınıf)	Projeksiyon Cihazı Olan Derslik sayısı	Dersliklerdeki Projeksiyon Cihazı Oranı (Projeksiyon Cihazı Olan Derslik Sayısı /Derslik Sayısı)*100	Akıllı Tahta Olan Derslik Sayısı	Dersliklerdeki Akıllı Tahta Oranı (Akıllı Tahtası Olan Derslik Sayısı /Derslik Sayısı)*100
7	6	86	-	-

1.5. Hizmet Alanları

1.5.1. Akademik Personel Hizmet Alanları

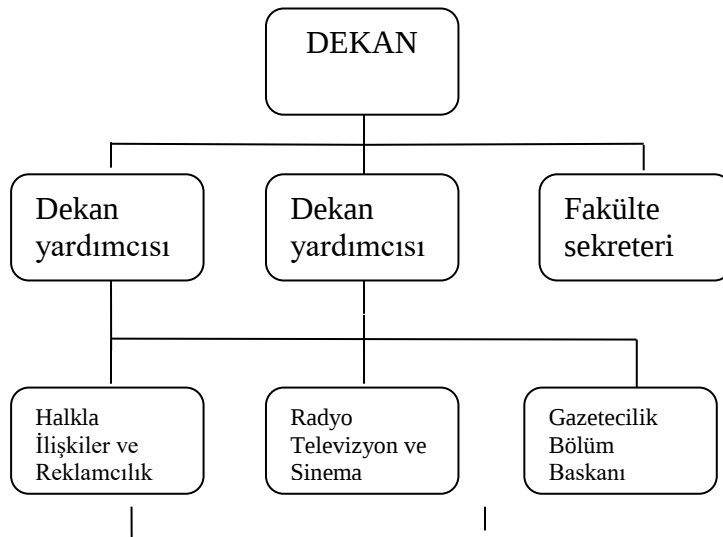
	Sayısı(Adet)	Alanı(m ²)	Kullanan Sayısı (Kişi)
Çalışma Odası	14	271	17
Toplam	14	271	17

1.5.2. İdari Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m ²)	Kullanan Sayısı
Servis			
Çalışma Odası	11	211	15
Toplam	11	211	15

2- Örgüt Yapısı

Fakültemizin örgüt şeması aşağıdaki şekilde gösterildiği gibi bir dekan, 2 dekan yardımcısı, 3 bölüm başkanı ve fakülte sekreterinden oluşmaktadır.



3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Fakültemizde idari amaçlı kullanılmak üzere 2 adet yazılım, 12 adet masaüstü bilgisayar, eğitim amaçlı kullanılmak üzere 61 adet masa üstü bilgisayar, 10 adet taşınabilir bilgisayar, araştırma amaçlı da 5 adet masaüstü bilgisayar bulunmaktadır. Aşağıdaki tabloda ayrıtlar belirtilmiştir.

3.1- Yazılımlar ve Bilgisayarlar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)	Toplam
Yazılım	2			2
Masa Üstü Bilgisayar	12	61	5	78
Taşınabilir Bilgisayar		10		10

3.2- Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Akıllı Tahta			
Projeksiyon		7	
Slayt makinesi			
Tepegöz			
Episkop			
Barkot Okuyucu			
Baskı makinesi			
Fotokopi makinesi	3		
Faks	3	1	
Fotoğraf makinesi		4	
Kameralar		1	
Televizyonlar	1		
Tarayıcılar	1		
Müzik Setleri			
Mikroskoplar			
DVD ler			

4- İnsan Kaynakları(*)

4.1- Akademik Personel

	Kadroların Doluluk Oranına Göre		
	Dolu	Boş	Toplam
Profesör			
Doçent	2		2
Yrd. Doçent	8		8
Öğretim Üyeleri Toplamı	10		10
Öğretim Görevlisi			
Okutman			
Çevirici			
Eğitim-Öğretim Planlamacısı			
Araştırma Görevlisi	13		13
Uzman			
Öğretim Üyesi Dışındaki Akademik Personel Toplamı	13		13
Genel TOPLAM	23		23

4.2- Diğer Üniversitelerde Görevlendirilen Akademik Personel (2547 16.md.dahil)

Diğer Üniversitelerde Görevlendirilen Akademik Personel		
Unvan	Bağlı Olduğu Bölüm	Görevlendirildiği Üniversite
Profesör		
Doçent		
Yrd. Doçent		
Öğretim Görevlisi		
Okutman		
Çevirici		
Eğitim Öğretim Planlamacısı		
Uzman		
Araştırma Görevlisi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (2 kişi) Gazetecilik (1 kişi) Radyo, Televizyon ve Sinema (1 kişi)	Anadolu Üniversitesi Ankara Üniversitesi İstanbul Üniversitesi
Toplam	4 Kişi	

4.3- Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	1	1	11	9	1	
Yüzde	4,3	4,3	47,8	39,1	4,3	

4.4- İdari Personel

İdari Personel (Kadroların Doluluk Oranına Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Genel İdari Hizmetleri	1		1
Sağlık Hizmetleri Sınıfı			
Teknik Hizmetleri Sınıfı	1		1
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri sınıfı			
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı			
Din Hizmetleri Sınıfı			
Yardımcı Hizmetli			
Toplam	2		2

4.5- İdari Personelin Eğitim Durumu

İdari Personelin Eğitim Durumu					
	İlköğretim	Lise	Ön lisans	Lisans	Yüksek L.ve Doktora
Kişi Sayısı	2	7	3	5	-
Yüzde	11,8	41,2	17,6	29,4	-

4.6- İdari Personelin Hizmet Süreleri

İdari Personelin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	4	3	2	1		7
Yüzde	23,5	17,6	11,8	5,9		41,2

4.7- İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	2	1	1	1	7	5
Yüzde	11,8	5,9	5,9	5,9	41,2	29,4

4.8- Personelin Cinsiyet Dağılımı

Kadın Erkek Personel Dağılımı Sayıları *					
	Kadın	Erkek	Toplam	K %	E %
Akademik Personel	16	7	23	69,6	30,4
İdari Personel	6	11	17	35,3	64,7
TOPLAM	22	18	40	55	45

4.9- İşçiler

İşçiler (Çalıştıkları Pozisyonlara Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Sürekli İşçiler			
Vizeli Geçici İşçiler (adam/ay)	1/9		1
Vizesiz işçiler (3 Aylık)			
Toplam	1		1

5- Sunulan Hizmetler

5.1- Eğitim Hizmetleri

5.1.1- Öğrenci Sayıları (*)

Öğrenci Sayıları									
Birimin Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			Toplam		Genel Toplam
	Erkek	Kız	Top.	E	K	Top.	Erkek	Kız	
İletişim Fakültesi	229	200	429				229	200	429
Toplam	229	200	429				229	200	429

5.1.2- Yabancı Dil Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları

Yabancı Dil Eğitimi Gören Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları ve Toplam Öğrenci Sayısına Oranı								
Birimin Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			I. ve II.Öğretim Toplamı(a)	Yüzde*
	E	K	Top.	E	K	Top.	Sayı	
Fakülteler	7	9	16				16	3,72

*Yabancı dil eğitimi gören öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (Yabancı dil eğitimi gören öğrenci sayısı/Toplam öğrenci sayısı*100)

5.1.3- Öğrenci Kontenjanları

Öğrenci Kontenjanları ve Doluluk Oranı				
Birimin Adı	ÖSS Kontenjanı	ÖSS sonucu Yerleşen	Boş Kalan	Doluluk Oranı
Fakülteler	109	109	0	100
Toplam	109	109	0	100

5.1.4- Yabancı Uyruklu Öğrenciler

Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri			
	Kadın	Erkek	Toplam
Fakülteler	6 (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık) 5 (Gazetecilik)	5 (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık)	16
Toplam	11	5	16

5.1.5- 2012 Erasmus - Farabi Programı Hareketliliği

	Erasmus P.	Farabi P.	Toplam
İkili Anlaşma Yapılan Yükseköğretim Kurumu Sayısı	5	7	12
Ülke Sayısı	4	-	4
Giden Öğrenci Sayısı	7	2	9
Gelen Öğrenci Sayısı	-	-	-
Öğretim Elemanı Sayısı	2	-	2

6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

İç Kontrol Standartlarına uygun olarak, Yönetim ve Kontrol Ortamı sağlanarak Risk Değerlendirmesi yapılmış olup, mevcut koşullarda meydana gelen değişiklikler dikkate alınmıştır. Kontrol ve Gözetim Faaliyetlerinde kurumla ilgili her türlü bilgi gözden geçirilerek kaydedilmiştir.

D- Diğer Hususlar

II- AMAÇ ve HEDEFLER

A-Birimin Amaç ve Hedefleri

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
Stratejik Amaç-1 Eğitim-Öğretimin Kalitesini ve Niteliğini Geliştirmek	Hedef- 1 İletişim Fakültesi'nin fiziki koşullarını iyileştirmek ve KTÜTV, RadyoKTÜ, Ajans KTÜ ve Reklam Atölyesi gibi uygulama birimleri için bir ek bina yapılması.
	Hedef -2 KTÜTV'nin kurularak yayına başlamasını sağlamak ve uygulama birimleri (RadyoKTÜ, KTÜTV, Ajans KTÜ, Reklam Atölyesi vb.) için gerekli teknik donanımına sahip olmak
	Hedef -3 Film gösterimleri yapılabilecek cep sineması açmak.
	Hedef -4 Önümüzdeki 5 yıl içinde fakültemiz bölümlerine 3 Profesör, 7 Doçent, 10 yardımcı doçent, 20 araştırma görevlisi, 3 öğretim görevlisi ve 3 uzman alımını gerçekleştirmek

	Hedef- 5 Fakülte içinde öğrencilerin çalışabilecekleri bir etüd merkezi ile internet ofisinin kurulması
	Hedef- 6 Kamu ve Özel sektör kuruluşlarına da hizmet vermek üzere medya merkezinin kurulması
	Hedef- 7 Tüm bölümlerin uygulama birimleri için arşiv ve dokümantasyon altyapısının oluşturulması
	Hedef- 8 Önümüzdeki beş yıl içinde iletişim alanında yapılacak ulusal ve uluslararası yarışmalara katılmak
	Hedef- 9 İletişim sektöründe halen çalışarak deneyim kazanan uzmanlarla atölye çalışmaları yapmak
	Hedef- 10 Medya merkezi bünyesinde uygulamaya yönelik olarak dergilerin çıkarılması
	Hedef -11 Ajans KTÜ ile tekrar çıkarılması düşünülen KTÜ İletişim Öğrenci Uygulama Gazetesi ve Reklam Atölyesi'nin işlerinin basılabilmesi için dijital baskı makinesi ünitesi kurularak, bu yönde malzeme alımına (dijital baskı makinesi) ve personel teminine (uzman) gidilmesi
	Hedef -12 Tezli ve tezsiz yüksek lisans programlarının açılması
Stratejik Amaç-2 Bilimsel çalışmalarda ve etkinliklerde niteliksel ve niceliksel artış sağlamak	Hedef-1 Öğretim üyelerinin konferans, seminer, sempozyum, bilimsel araştırma gibi nedenlerle gerçekleştireceği yurt içi ve yurt dışı hareketliliğin desteklenmesi
	Hedef-2 Uluslararası yayın indeksleri konusunda bilgi paylaşımı gerçekleştirerek iş birliği potansiyelini arttırmak
	Hedef-3 Ulusal ve uluslararası sempozyum ve atölye çalışmaları düzenlemek
Stratejik Amaç-3 Yardımcı hizmetlerin daha iyi ve kaliteli yürütülebilmesi için İnsan Kaynaklarının geliştirilmesi	Hedef-1 Alanında uzman idari personel sayısını arttırmak
	Hedef-2 Fakültemiz uygulama birimlerinde yarı zamanlı çalışacak öğrencilerin istihdam edilmesi
Stratejik Amaç-4 Kaliteli eğitim-öğretim için gerekli finansal kaynakların geliştirilmesi	Hedef-1 Fakültemiz bünyesinde döner sermaye işletmesinin kurulması
	Hedef-2 Trabzonlu iş adamları, dernek, kurum ve kuruluşlardan destek sağlamak

Stratejik Amaç-5 Toplumsal katma değer üretmek	Hedef-1 Toplumsal kaynaşmayı sağlamak için öğrencilerin gönüllüğüne dayalı halihazırda yapmakta olduğumuz projeleri zenginleştirmek, bu projelere katılan öğrenci sayısını artırmak ve yeni projeler üretmek
	Hedef-2 İletişim ödül organizasyonları ve film festivalleri düzenlemek ve halkın katılımını sağlayarak, toplumsal faydayı desteklemek
	Hedef-3 Yerel medya ve fakültemiz iş birliğinin geliştirilerek yerel medyanın gelişimine katkı sağlayacak çalıştaylar düzenlemek
	Hedef-4 Mezunlar derneğinin kurulması ve iş birliğinin sağlanması
Stratejik Amaç-6 Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla iş birliği geliştirmek	Hedef-1 Öğretim üyelerinin ve elemanlarının AB ve TÜBİTAK projeleri yapımına özendirilmesi
	Hedef-2 Yurt içi ve yurt dışındaki üniversiteler ile iş birliği içerisinde güncel konularda öğrencilere ve topluma katkı sağlayacak konferanslar düzenlenmesi
	Hedef-3 Ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyet gösteren diğer iletişim fakülteleri ile iş birliğinin geliştirilmesi
	Hedef-4 Ulusal ve yerel ölçekteki sivil toplum örgütleri ile iş birliği yapmak
	Hedef-5 Ulusal ve yerel medya kurumları ile iş birliği yapmak

B-Temel Politikalar ve Öncelikler

Esas alınacak politika belgeleri kamu idaresinin faaliyet alanı ve içinde bulunduğu sektöre göre değişmektedir. Ancak örnek olması açısından aşağıdaki politika belgeleri sayılabilir.

- Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Tarafından Hazırlanan "Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi"
- Kalkınma Planları ve Yılı Programı,
- Orta Vadeli Program,
- Orta Vadeli Mali Plan,
- Bilgi Toplumu Stratejisi ve Etki Eylem Planı,

Karadeniz Teknik Üniversitesi iletişim fakültesi ilkeli, seviyeli ve uzman elemanlar kazandırmak politikasıyla yola çıkmış ve 2003 yılında kurularak faaliyete geçmiştir. Kurulduğu günden beri gerek akademik yapılanmada ortaya koyduğu prensipli yaklaşım gerekse üniversite yönetimi tarafından verilen destek doğrultusunda 2007-2008 eğitim yılında eğitime başlanmıştır. Ayrıca idari yapılanma oluşturularak bu bölümler arasında koordinasyon görevi üstlenilmektedir

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A-Mali Bilgiler

1- Bütçe Uygulama Sonuçları

1.1.Bütçe Giderleri

FONKSİYONEL DÜZEYDE ÖDENEK KULLANIM DURUMU				
Fonksiyonel Kodu	BÜTÇE GİDERİNİN TÜRÜ	B.ÖDENEĞİ	HARCAMA	H/Ö Oranı %
01	Genel Kamu Hizmetleri	916400	926.028,46	%101
02	Savunma Hizmetleri	-	-	-
03	Kamu Düzeni ve Güvenlik Hizmetleri	-	-	-
07	Sağlık Hizmetleri	-	-	-
08	Dinlenme, Kültür ve Din Hizmetleri	-	-	-
09	Eğitim Hizmetleri	-	-	-
	GENEL TOPLAM	916400	926.028,46	%101

*% Oranı (Harcama/Bütçe Başlangıç ödeneği) X 100 olarak hesaplanacaktır

EKONOMİK DÜZEYDE ÖDENEK KULLANIM DURUMU				
	BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	TOPLAM ÖDENEK	GİDER TOPLAMI	GERÇEK. ORANI %
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI	916400	953900	926.028	%101
PERSONEL GİDERLERİ	741500	779000	764.854,73	%103
SGK DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	140000	140000	131388	%93.8
MAL VE HİZMET ALIMLARI GİDERLERİ	34900	34900	30572	%87.6
CARİ TRANSFERLER				
SERMAYE GİDERLERİ				

2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

2013 mali yılı sonu dikkate alındığında:

01.1 Personel Giderleri, 23.354 TL artmıştır.

02.1 Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devler Primleri, 8.612 TL azalmıştır.

03.2 Tüketime Yönelik Mal ve Hizmet alımlarına yönelik ödeneğin %87,6'sı kullanılmıştır.

3- Mali Denetim Sonuçları

2013 Mali yılında fakültemize ayrılmış olan bütçenin tamamı kullanılmıştır.

4- Diğer Hususlar

Gerek Gazetecilik gerek Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerine yönelik sektör profesyonellerinin vereceği seminer, atölye ve dersler için bütçenin artırılması gerekmektedir.

B- Performans Bilgileri

1- Faaliyet ve Proje Bilgileri

Fakültemizde 2013 yılı itibariyle gerçekleştirilen faaliyet ve projelere ilişkin bilgilere aşağıda yer verilmiştir.

Faaliyet Bilgileri

1.1.1. Kurum Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantı Sayısı

(Üniversitemiz Öğretim Üyesi veya İdari Personel Tarafından Düzenlenen)

FAALİYET TÜRÜ	SAYISI
Kongre	
Sempozyum	
Konferans	
Panel	
Eğitim Semineri	
Açık Oturum	
Söyleşi	
Tiyatro	
Konser	
Sergi	
Turnuva	
Teknik Gezi	
Toplam	

1.1.2. Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantılara Katılan Sayısı

Fakültemizde 2013 yılında diğer Üniversite ve Kuruluşlar Tarafından Düzenlenen Toplantılara Öğretim Elemanı veya İdari Personel olarak katılım sayısı 15 olarak gerçekleşmiştir.

FAALİYET TÜRÜ	SAYISI
Kongre	
Sempozyum	2
Konferans	4
Panel	2
Eğitim Semineri	3
Açık Oturum	1
Söyleşi	3
Tiyatro	6
Konser	1
Sergi	1
Turnuva	1
Teknik Gezi	
Toplam	24

1.2.Yayınlarla İlgili Faaliyet Bilgileri

YAYIN TÜRÜ	SAYISI
SSCI- SCI- AHCI Kapsamında Yayımlanan Makale Sayıları (KTÜ adresli)	1
Uluslararası Bildiri	2
Ulusal Bildiri	1
Tamamlanan Tez Sayısı *	1
Kitap	-
Editörlük ve Hakemlik Yapan Öğretim Üyesi Sayısı	
Uluslar arası dergilerde Editör olarak görev yapan akademisyen sayısı	-
Uluslar arası dergilerde Hakem olarak görev yapan akademisyen sayısı	6
Uluslararası kuruluşlara üyeliği olan akademik personel sayısı	1

1.3. Proje Bilgileri

1.3.1.Bilimsel Araştırma Projeleri

BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJE BİLGİLERİ					
PROJELER	2013				
	Önceki Yıllardan Devreden Proje	Yıl İçinde Eklenen Proje	Toplam	Yıl İçinde Tamamlanan Proje	Toplam Ödenek TL.
DPT					
TÜBİTAK					
A.B.					
BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ	1		1		9.000
DİĞER					
TOPLAM					

2- Performans Sonuçları Tablosu

2.1. 2013 Yılı Performans Programı Gerçekleşme Sonuçları

Aşağıdaki tablolarda Fakültemizde 2013 yılında gerçekleşen performans sonuçlarına yer verilmiştir.

Performans Hedefi-1	Değişim programlarından faydalanan öğrenci sayısı artırılabacaktır
Açıklamalar: Değişim programlarından faydalanan öğrenci ile uluslararası değişim programı kapsamında anlaşmalı ülke ve üniversite sayısının artırılması hedeflenmektedir	

Performans Göstergeleri		2013 Hedef	2013 Gerçekleşme
1	Erasmus lisans programlarına giden öğrenci sayısı/toplam lisans öğrenci sayısı*100	2,33	1,63
2	Farabi lisans programlarına giden öğrenci sayısı/toplam lisans öğrenci sayısı*100	2,33	0,47
3	Erasmus yüksek lisans programlarına giden öğrenci sayısı/toplam yüksek lisans öğrenci sayısı*100		
4	Doktora programlarına giden öğrenci sayısı/ toplam doktora öğrenci sayısı*100		

Değişim programlarından faydalanmak isteyen ve başvuran öğrencilerimiz 2013 yılında bu programlardan faydalanma imkanı bulmuştur.

Performans Hedefi-2	Derslik ve laboratuvarlar günün teknolojisi ile yenilenecektir
Açıklamalar: Öğrenci, araştırma ve bilgisayar laboratuvarlarının günün teknolojisi kullanılarak yenilenmesi ve akredite olabilecek duruma getirilmesi hedeflenmektedir	

Performans Göstergeleri		2013 Hedef	2013 Gerçekleşme
1	İyileştirilen laboratuvarların oranı % (laboratuvarlara alınan makine ve cihaz sayısı /laboratuvardaki mevcut makine ve cihaz sayısı x100)		
3	Toplam laboratuvar alanı/ toplam öğrenci sayısı	0,26	0,26
4	Toplam derslik alanı/toplam öğrenci sayısı	1,57	1,57
5	Teknolojik donanımlı sınıf oranı % (Teknolojik donanımlı derslik sayısı/toplam derslik sayısıx100)	100	100

Performans Hedefi-3	Öğretim elemanlarının ı yayın ve bilimsel faaliyetleri artırılacaktır
Açıklama: Öğretim üyelerinin yapacakları ulusal ve uluslar arası yayın ve bilimsel faaliyetlerin artırılması hedeflenmektedir	

Performans Göstergeleri		2013 Hedef	2013 Gerçekleşme
1	Tam metin yayın sayısı(SCI-expanded, SCI, SSCI ve AHCI)/Öğretim üyesi sayısı	0,50	0,10
2	(Yurt içinde sunulan toplam bildiri sayısı/toplam öğretim üyesi sayısı)*100	0,50	0,20
3	(Yurt dışında sunulan toplam bildiri sayısı/toplam öğretim üyesi sayısı)*100	0,30	-
4	Toplam yayın ve bilimsel faaliyet sayısı/öğretim üyesi sayısı	1	0,5

Performans Hedefi-4	Üniversite düzeyinde öncelikli araştırma konuları belirlenip desteklenecektir
Açıklama: Araştırma konuların temel veya uygulamalı olup olmadıkların saptanarak, bilim, teknoloji ve ekonomiye katkıların belirlenmesi, bölgesel ve ulusal kalkınmadaki yerlerinin ortaya konması sağlanarak; özgün ve yaygın etkisi olabilecek araştırmalar ile bölgesel sosyo-ekonomik araştırmaların özendirilerek desteklenmesi hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri		2013 Hedef	2013 Gerçekleşme
1	Öğretim üyesi başına düşen DPT, TÜBİTAK ve diğer kamu finanslı projelerin sayısı/öğretim üyesi sayısı	0,5	0,1
2	Öğretim üyesi başına düşen kurum içi destekli proje sayısı/öğretim üyesi sayısı	0,3	0,1
3	Sanayi destekli proje sayısı	0,1	-
4	AB ve diğer uluslar arası kuruluşlarca destekli proje sayısı	0,1	-
5	Öğretim üyesi başına düşen toplam proje sayısı/öğretim üyesi sayısı	0,5	0,1

3-Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

Fakültemizde 2013 yılı için planlanan performans faaliyetlerine ilişkin hedeflere kısmen ulaşılmıştır. Özellikle proje hazırlama anlamında öğretim üyelerimizin 2013 yılı içinde yetersiz kalması doçentlik sınavına hazırlanma gibi akademik faaliyetlerden zaman kalmaması ile açıklanabilir. Buna mukabil 2014 yılında fakülte içerisinde öğretim üyeleri ve elemanlarına proje hazırlama eğitimlerinin verilmesi sonucunda bu faaliyetlerin önümüzdeki yıllarda artacağı umut edilmektedir.

5-Diğer Hususlar

IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A- Üstünlükler

- 1) Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin köklü geçmişi olan bir üniversite olmasının sağladığı çok yönlü birikimler
- 2) Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin kendi alanındaki bilinirliği ve bunun fakülteye sağlayacağı imaj transferi
- 3) Fakültenin görece yeni olmasının akademik ve idari kadroda yarattığı heyecan ve motivasyonun yüksek oluşu
- 4) Genç ve dinamik bilimsel kadro
- 5) Fakültenin bilimsel kadrosunun yapı itibarıyla farklı üniversitelerden mezun olmuş akademisyenleri barındırmasının bilimsel bilgi, görgü ve kültür itibarıyla oluşturduğu çeşitlilik ve zengin bilimsel çevre
- 6) Öğrencilerin öğretim üyelerine her zaman kolaylıkla ulaşabilmeleri

B- Zayıflıklar

- 1) Fakültenin Radyo-Tv ve Sinema Bölümü'nün akademik kadrosunun oluşturulamamış olması
- 2) Fiziki donanımda birtakım eksiklikler. Fakülte binasının hem akademik personel ve eğitim öğretim açısından hem de uygulama birimleri açısından yeterli kapasiteye sahip olmaması. Fakültede bilimsel etkinlik yapılabilmesi için gerekli olan konferans salonu ve amfi gibi alanların olmaması
- 3) Öğretim elemanı ve idari personel azlığı
- 4) Fakültenin kurumsal kimliğinin henüz oluşum aşamasında bulunması
- 5) Kurumsal iletişimde bilinmeme-tanınmamanın ortaya çıkaracağı güçlükler
- 6) Fakülteye yönelik son çıkan yurt içi-yurt dışı kitap ve dergileri barındıran bir kütüphanenin eksikliği
- 7) Üniversite-sanayi iş birliğinin istenen düzeyde olmaması
- 8) Ulusal ve uluslararası toplantı düzenlenmesi için gerekli imkânların yetersizliği
- 9) İletişim alanındaki uygulamalı merkezlere olan fiziksel uzaklık
- 10) Yurt içindeki ve yurt dışında alanındaki etkili fakültelere olan fiziksel uzaklık nedeniyle iş birliğinin yeterli düzeyde sağlanamaması

C- Değerlendirme

ÇEVRESEL FIRSATLAR

- 1) Fakültenin Doğu Karadeniz Bölgesi'nin ilk İletişim Fakültesi olması
- 2) Bölgenin ve ülkenin konuya ilişkin nitelikli eleman ihtiyacı
- 3) Üniversite ile sanayi iş birliğine yönelik eğilimlerin çift taraflı olarak artması
- 4) Konuya ilişkin araştırma fırsatları
- 5) Bölgede genç nüfus oranının yüksekliği
- 6) Bölge işletmelerinin başta halkla ilişkiler ve medya alanında olmak üzere araştırma, eğitim ve eleman ihtiyacı içerisinde olması
- 7) Bölge işletmelerinin konuya yönelik ihtiyaçları biliniyorken, staj ve iş olanaklarının yaratılmasına öncülük etme olanağı
- 8) Fakülte mezunlarının bu bölgede yer alan iş olanaklarını değerlendirmede öncelikli konumda bulunacak olması
- 9) Türkiye'nin AB'ye üyelik sürecinin işlemekte oluşu nedeniyle halkla ilişkiler alanında ortaya çıkması muhtemel bir kurumsal halkla ilişkiler birimi
- 10) Tüm fakülte öğrencilerinin uygulamalı çalışmasına imkân vermesi açısından TRT Bölge Müdürlüğüne olan fiziksel yakınlık
- 11) Trabzon ilinin yerel medya bakımından Türkiye ortalamalarının çok üzerinde imkânlara sahip olması. Bölgede güçlü bir konuma sahip olan yerel gazetelerin ciddi bir eğitim sürecinden geçmiş diplomalı gazeteci ihtiyacı göz önünde bulundurulduğunda, bunun ciddi bir çevresel fırsat olduğu görülmektedir.
- 12) Kafkasya, Türk Cumhuriyetlerine ve Rusya'ya açılan kapı özelliği
- 13) Doğu Karadeniz Bölgesel Gelişme Planının sağladığı fırsatlar

ÇEVRESEL TEHDİTLER

- 1) Merkez kampüse fiziki uzaklık
- 2) Coğrafi olarak iletişim sektörünün yer aldığı merkezlerden uzak bir konumda bulunması
- 3) İçinde bulunulan kampüs itibarıyla üniversitenin matbaasına ve Radyo KTÜ'nün yayın merkezine coğrafi olarak uzak bir konumda bulunması
- 4) Kurumsal iletişim kavramının yeterince bilinmiyor olması nedeniyle, konuya gerçek değerini vermeyen çok sayıda bölgesel ve ulusal nitelikteki küçük işletmenin varlığı
- 5) Bazı bölümlerde mezunların istihdam sorunu
- 6) Bölgede birçok yeni İletişim Fakültesi'nin açılması

V- ÖNERİ VE TEDBİRLER

Fakülte binamızın başta üniversitemiz olmak üzere fakültemizin vizyonuna uygun hale getirilmesi: Mevcut fakülte binasının fiziki koşulları yetersiz durumdadır. Eğitim, uygulama ve idari kısımların bağımsız şekilde düzenlemesi gerekmektedir. Mevcut dersliklerin sayısı, büyüklüğü ve donanımı Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ve öğrenci alınması planlanan Radyo Televizyon ve Sinema bölümlerinin ihtiyaçlarını karşılayacak yeterlilikte değildir.

Akademik personelin sayısı arttırılacaktır:

Akademik personel fakültemizin gelişmesini sağlayacak stratejik kaynaklar arasındadır. Bu nedenle akademik saygınlığı yüksek, üretken akademik personellerin istihdamına ihtiyaç vardır. Gerek mevcut gerekse potansiyel akademik personelin kendini geliştirmesi için fiziksel ve sosyal nitelikte teşvik ve destek programlarına ihtiyaç vardır. Bu bağlamda alınması gereken öneri ve tedbirler; akademik personele sunulan eğitim amaçlı destek hizmetlerinin artırılmasını sağlamak, akademik personele sunulan sosyal hizmetlerin erişilebilirliğini sağlamak, gerekli teknolojik gereksinim ve eğitim araçlarını sağlamak şeklinde sıralanabilir.

Akademik kadronun bilimsel çalışmalarında ve etkinliklerinde niteliksel ve niceliksel artış sağlanacaktır:

Bunun için, yapılan yayın, makale ve projenin niceliğinin yanında, niteliğinin ve yararlılığının vurgulandığı bir bilimsel yayın politikasının izlenmesi yararlı olacaktır. Bu bağlamda, fakültemiz akademisyenlerinin bir araya gelerek bölgesel, ulusal ve uluslararası planlar ve ihtiyaçlarla uyumlu konularda araştırma yapmaya öncelik vermeleri teşvik edilebilir. Bunun yanı sıra, akademik personelin bilimsel faaliyetlere yeterli zaman ayırabilmesi için gereken şartları oluşturmak amaçlanarak ve öğretim elemanlarının ders yüklerinde bu yönde bir düzenleme sağlanabilir. Ayrıca, akademik personelin bilimsel yeterlilik açısından kendini geliştirmesine yönelik mevcut teşvik ve destek programları konusundaki bilgileri arttırılabilir. Bunun yanı sıra bu teşvik ve desteklerden yararlanmaları için gerekli bilgi donanımları iyileştirilebilir. Fakülte çapındaki akademik ve bilimsel tartışma ve etkinlik platformlarının sayısı ve niteliği arttırılmaya çalışılarak ve çok disiplinli kapsamlı bilimsel çalışma alanları tespit edilerek, ortaklaşa bilimsel çalışmaların yürütülmesi teşvik edilebilir.

Başta üniversitenin kendisi olmak üzere, şehrin, bölgenin ve ülkenin sorunlarına yönelik bilimsel çözüm üretilmesine, yaygınlaştırılmasına ve uygulanmasına yardım edilecektir:

Bunun için fakültemiz bölgeselden başlayarak uluslararasına doğru giden bir çerçevede bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik ilerleme ve gelişimi ilgilendiren sorunları tespit ederek, bu alanlarda çalışmaya teşvik edilecektir. Böylece bu konularla ilgili diğer kuruluşlarla işbirliği yapacak ve sonuçları toplumun yararına sunulacaktır. Bunun için sadece Fakülte bazlı çalışmalarla yetinilmemesi, kamu kuruluşları ve diğer kurum ve kuruluşlarca talep edilecek inceleme ve araştırmaların da imkanlar dahilinde en iyi bir biçimde sonuçlandırılmaya çalışılması gereklidir.

Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesi Arttırılacaktır:

Bilgiye ulaşmak için araştırmayı, bilgiyi kullanabilmek için düşünme ve tasarlamayı, karşılaşılan problemlerin çözümü için çok yönlü bakış açısı sağlayacak *öğrenci merkezli eğitime* geçilmesi artık bir zorunluluk olarak ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle öğrencileri pasif durumdan aktif duruma geçirebilecek öğrenci merkezli eğitime geçebilmek için öğretim elemanları bu konuda bilgilendirilecek ve teşvik edilecektir. Fakültenin yaratıcı ve yenilikçi mezunlar yetiştirme konusunda durumu geliştirilecek ve güçlendirilecektir. Bu kapsamda öğrencilere birlikte öğrenme, öğrendiklerini sorgulama ve bütünleştirme becerilerini geliştirecek olanaklar sağlanacaktır. Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin, reklam, kampanya, logo, slogan, tasarım gibi sektöre yönelik yarışmalara katılmaları sağlanmalıdır. Aynı şekilde gazetecilik öğrencilerinin de sayfa tasarımı, haber dosyası, fotoğrafçılık gibi sektöre yönelik gerek deneyim gerekse fakülte ve kendi isimlerini duyurmak amacıyla yarışmalara katılmaları desteklenmelidir. Buna yönelik olarak, fakülte öğretim üyelerinin danışmanlık yapmasının yanı sıra sektördeki hızlı değişime uygun olarak sektör profesyonellerinin getirilerek atölye ve seminer çalışmalarının yapılması sağlanmalıdır.

Öğrencilerin akademik gelişimini sağlayacak öğrenme ortamları oluşturulacaktır. Öğrencilerin geniş ufuklu, temel etik ve toplumsal değerleri benimsemiş, düşünen, sorgulayan bireyler olmaları desteklenecektir, öğrencilere temel etik ve meslek etiği konusunda üniversiteye kabul edildikleri ilk yıldan itibaren eğitim verilecektir.

Öğretim üyelerinin Ders notları web'de yayınlanacaktır. Web'de yayınlanan ders notlarının sayısı arttırılacaktır. Öğrencilerin üst düzeyde yabancı dil öğrenme ve onu kullanabilme yeteneklerini geliştirme yönünde çaba harcanacaktır. Yurtdışında staj yapan öğrenci sayısını artırma yönünde çaba harcanacaktır. Öğrenciler uluslararası topluluklarda görev almaları yönünde teşvik edilecektir. Öğrencilerin uluslararası toplantılara katılımı desteklenecektir. Öğrencilerin yaz okulu, çalıştay, staj vb. etkinlikler çerçevesinde yurtdışındaki eğitim faaliyetlerine katılımı desteklenecektir.

Eğitim kalitesinde önemli bir gösterge de öğrenci başına düşen bilgisayar sayısıdır. Fakültemizde hali hazırda bulunan bilgisayar laboratuvarları yetersizdir. Yeni bilgisayarlarla ve sektörel yazılım programları ile bu laboratuvar desteklenmelidir. Gazetecilik bölümünün faaliyete geçtiği de göz önünde bulundurularak sayfa ve web tasarımı bir yazılımlarına sahip bir adet MAC bilgisayar laboratuvarı kurulmalıdır. Bu eksikliğin gelecek sene içinde iyileştirilmesi ve bilgisayarların donanım ve yazılım açısından güncel hale getirilmesi Fakültemizin önemli ihtiyaçları arasında yer almaktadır. Gazetecilik

öğrencilerinin televizyon haberciliği ve basın fotoğrafçılığı gibi temel derslerinin verilmesi için ve bu anlamda yeni projelerin yapılması için teknik donanıma sahip bir fotoğraf laboratuvarı ve televizyon haberciliği atölyesine ihtiyacı vardır.

Yine, öğretim faaliyetlerinin iyileştirilmesi kapsamında eğitim programı Avrupa Birliği normlarına uyumlu hale getirilecektir. Avrupa Birliği (AB) eğitim programları standartları incelenilerek, gerekli değişiklikler yapılacaktır. Çünkü öğretim faaliyetlerinin kalitesini büyük ölçüde bölümlerin akreditasyon koşullarını da belirler hale gelmiştir. Ülke çapında bölümlerin sınıflandırılmasının kısa bir süre sonra gerçekleşmesi beklenebilir. Bu sınıflandırmada bölümlerin akredite olup olmadıkları, yani kalite belgelerine sahip olup olmadıkları önemli bir kıstas olacaktır. Ancak bu çalışmalar süre olarak, özellikle mezunlara yönelik çalışmaların da bulunması nedeniyle oldukça uzun zaman almaktadır. Bu nedenle bölümlerin akreditasyon çalışmalarına hız verilecektir.

Yine bu kapsamda, öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimleri desteklenecektir. Öğrencilerin kültür, sanat ve spor etkinliklerine katılımı teşvik edilecektir. Öğrencilerin ders dışı faaliyetlere (seminerler, gösterimler, konserler, öğrenci topluluklarının sunum ve uygulamaları, vb.) katılımı bölüm düzeyinde özendirilecek ve ders programları öğrencilerin etkinliklere zaman bulabileceği şekilde düzenlenecektir. Öğrenci kulüplerinin daha etkin çalışabilmesi için destek mekanizmaları geliştirilecektir. Yeni topluluklar kurmaları için öğrenciler özendirilecektir. Öğrencilerin araştıran, sorgulayan, eleştiren, doğru çözüm yöntemleri ortaya koyabilen, özgüvene ve iç disipline sahip bireyler olmaları sağlanacaktır. Öğrencilerin başarı düzeylerinin artırılması yönünde destek ve ödül sistemleri geliştirilecektir.

Ayrıca, yüksek lisans, tezsiz yüksek lisans ve sertifika programları oluşturulması yoluyla öğretim üyelerinin eğitim-öğretim faaliyetlerine yönelik katkılarının artırılması sağlanacaktır. Yüksek Lisans, tezsiz yüksek lisans ve sertifika programlarında e-öğrenim teknolojilerinin kullanılması sağlanacaktır. Bölüme daha çok uluslararası öğrenci çekilmesi amacıyla dekanlık ile uyum içerisinde olacak şekilde, hedef ülkelerde tanıtım yapılacaktır. Bölüm web sayfası uluslararası öğrencilere yönelik olarak iyileştirilecektir.

Kurum Kültürünün Güçlenmesi ve Bilinirliğinin Artması Amacıyla Kurum İçi ve Kurum Dışı Halkla İlişkiler Faaliyetleri Güçlendirilecektir

Halkla İlişkiler, tüm kurum ve kuruluşlarda stratejik bir birim haline gelmiştir. Bu anlamda KTÜ İletişim Fakültesinin de planlamasını bu doğrultuda yapması yerinde olacaktır. Bunun için Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün paydaşlarına ilişkin halkla ilişkiler faaliyetleri gerçekleştirmek fakültemizin stratejik hedefleri arasında da yer almaktadır. Bunun için başta üniversitenin kendisi olmak üzere, şehirde ve bölgede halkla ilişkiler faaliyetlerine ilişkin çeşitli organizasyonlar, toplantılar ve bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir. Bir ayağını üniversitemiz halkla ilişkiler bölümünün oluşturacağı, kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum örgütlerini de barındıran projeler geliştirmek ve uygulamak ya da uygulanmasına yardım etmek yine öncelikli amaçlarımız arasında olacaktır. Bölgedeki sorunlara ilişkin öğrenci, akademisyen ve özel sektör/kamu sektörü katılımlı çeşitli projeler üretmek ve yürütmek için gerekli destek ve teşvikler sunulmaya çalışılacaktır.

Üniversitelerin ilgili bölümleri ile iletişim ve işbirliği artırılacaktır. Diğer üniversitelerin ilgili bölümleri ile karşılıklı olarak, güncel konularda seminerler düzenlenmesi ve bu seminerlerin akademik ağı bağlı tüm kampus ve kuruluşlarca izlenebilmesine olanak sağlayacak altyapının sağlanması için

girişimde bulunulacaktır. Lisans ve (daha sonraki zamanlarda) lisansüstü düzeyinde karşılıklı derslerin açılması için girişimde bulunulacaktır. Kurum kültürünün güçlenmesi ve bilinirliğinin artması amacıyla eğitim kalitesi ve öğrencilerin memnuniyeti artırılacak, eğitimde farklılık yaratılarak öğrenciler ilgi gruplara yönlendirilecek, öğretim üyelerinin medya için referans kaynağı olması sağlanacak, kamuoyunun dikkatini çekebilecek projelere önem verilecek, fiziksel altyapı üstü düzeye çıkarılacaktır.

Fakültemiz kamu ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içinde toplumsal katma değer oluşturmaya yönelik projelere imza atması yönündeki girişimleri destekleyecektir. Bu bağlamda öğretim üyelerinin beyin fırtınası toplantıları yaparak, kişilerin bilgi birikim ve donanımlarını ne tür projelerle aktarabileceği ortaya koyacak ve etkin işbirliği yaparak projeler hazırlanması hedeflenmektedir. Bu konuda üniversitemiz proje birimi ile de irtibata geçilerek destek sağlanacaktır.

2012 yılında ilk mezunlarını veren fakültemiz için mezunlarla ilişkilerin düzenlenmesi, mevcut öğrenim gören öğrencilerle sektörde kendine yer edinmiş olan mezunlar arasında işbirliği sağlanması için mezunlar birliği adı altında kurumsal bir yapıya gidilmesi desteklenecektir.

2012 yılında ilk mezunlarını veren ve 2013 yılı itibariyle de ikinci mezunlarını verecek olan fakültemiz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunları bir mezunlar derneği kurulması için teşvik edilecektir. Bireysel yetenek ve kendini geliştirmişliğin yanı sıra sektörel lobinin önemli olduğu iletişim sektöründe mezunların gerek fakültenin ismini duyurması gerekse sonraki mezunlara ışık tutması amacıyla mezunlar ve öğrenciler arasında koordinasyon sağlayacak mezunlar birliğinin kurulmasında yarar vardır. Fakültemiz bu yöndeki girişimleri destekleyecektir. Bu amaçla fakülte web sitesinin etkin şekilde kullanılması ve sosyal ağ sitelerinde oluşturulacak hesap, sayfa ve gruplarla iletişim süreci etkin ve etkileşimli hale getirilecektir.

Öğrencilerin sadece sektörel değil, akademik dünyaya adımları konusunda da öğretim üyelerinin rehberlik etmesini sağlayacak bir sistem oluşturulacaktır. Bilgi birikimi yüksek, KTÜ İletişim Fakültesi vizyon ve misyon değerlerinin benimsemiş birer akademisyen olmaları için mezunlarımıza her türlü destek verilecektir. Bu anlamda rehberlik, yönlendirme ve bilgilendirme gibi süreçleri içeren yardımlarla bulunulacaktır. Fakültemiz öğrencilerinin sektörle buluşmasını sağlayacak “iletişim buluşmaları” adı altında panel, seminer, atölye ve konferanslar düzenlenecektir. Sektörün önde gelen isimleri ile tanışmasının ve iletişime geçmesinin hedeflendiği bu buluşmaların öğrencilere sektöre girme konusunda katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI

Harcama yetkilisi olarak yetkim dâhilinde;

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

Bu raporda açıklanan faaliyetler için idare bütçesinden harcama birimimize tahsis edilmiş kaynakların etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, görev ve yetki alanım çerçevesinde iç kontrol sisteminin idari ve mali kararlar ile bunlara ilişkin işlemlerin yasallık ve düzenliliği hususunda yeterli güvenceyi sağladığını ve harcama birimimizde süreç kontrolünün etkin olarak uygulandığını bildiririm.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, iç kontroller, iç denetçi raporları ile Sayıştay raporları gibi bilgim dâhilindeki hususlara dayanmaktadır.

Burada raporlanmayan, idarenin menfaatlerine zarar veren herhangi bir husus hakkında bilgim olmadığını beyan ederim. (Trabzon 2014)

Prof. Dr. Birdoğan BAKİ
DEKAN